

- 1 業務名 三木町産いちご PR イベントの開催
- 2 概要 町内の各所でいちごをテーマにしたイベントを開催し、町全体をいちごで盛り上げる。メディア露出増加による広範囲への PR と、町民の「いちごのまち三木町」のシビックプライド醸成を同時に進めていくことをめざす。
- 3 開催日 メインイベント：令和 8 年 2 月～3 月のいずれか 1 日（土曜日または日曜日）
プレイベント：メインイベント開催日の直前 1 週間程度
- 4 場所 メインイベント：集客が見込まれる町内の商業施設等
プレイベント：いちごの直売スポットや飲食店などの町内各所
- 5 内 容
 - (1) 周知・機運醸成
 - ・町の SNS などを通じて、イベントの内容や参加する生産者に関する情報を広く周知すること。（目標：メディア等からの取材回数 5 回以上）
 - ・町内のいちご生産者や飲食店、学校などと連携し、関連する商品の販売や作品の展示等を行い、イベント全体の盛り上がりにつなげること。
 - (2) 生産者とのふれあい
 - ・生産者が店頭に立って町産いちご（複数品種の食べ比べセットを含む）やその加工品を直接販売できる直売所を設けること。
 - ・その他来場者がいちご生産者と直接関わることができるイベントを行うこと。
 - (3) 参加・体験型イベント
 - ・事前に応募したり、当日に体験したりできるイベントを行うこと。
例：創作スイーツコンテスト、いちごの加工・調理・販売体験ブース など
 - (4) その他
 - ・各イベントは町内の子どもや家族連れをメインターゲットとして企画・実施すること。
 - ・プレイベント会場となる町内各所を回りたくするような工夫を凝らすこと。
例：スタンプラリー、来場者特典 など
 - ・プレイベントで（1）を、メインイベントで（2）～（3）を行うことを想定しているが、それ以外の形で実施しても良い。また、（1）～（3）以外のイベントを追加で企画・実施しても良い。
 - ・来場者や参加した生産者を対象にイベントの満足度などを問うアンケート調査を実施すること。また、イベント終了後にアンケート結果の分析等を行い、今後町が行うべき取組などを提案すること。